

km グループの制服デザインが一新

km グループは、本年新たな企業理念に基づいたサービスのモットー「ホスピタリティ・ドライビング km ～お客さまの笑顔を私たちの喜びとして」を発表致しました。私どもは、お客さまによりハイクオリティーなサービスをご提供するための起点として、仕事に取り組む姿勢・品格の表れである乗務社員の身だしなみが大変に重要であると位置づけております。

そうした観点から、タクシー・ハイヤーの乗務社員、タクシー営業所の職員の制服を、公共交通機関としてのタクシーの使命を全うするにふさわしい新しいデザインに変更致しました。

km グループ乗務社員一同は、新しい制服に身を包み、感謝の気持ちでお客さまをお迎えし、ご期待を上回るサービスをご提供し続けるよう、最善を尽くして参ります。今後とも、一層のご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

◆新制服の基本コンセプト

1. 品格を兼ね備えた洗練されたデザイン

「ホスピタリティ・ドライビング km ～お客さまの笑顔を私たちの喜びとして」との想いをこめたデザインです。チャコールグレーのスーツスタイルで、襟を黒でトリミングしたことで、上品さを演出しています。

2. お客さまに好感をもってもらえるオリジナリティ

ジャケットの袖付けを前振りにすることで、ハンドルを持ったとき、しわにならないように工夫されており、お客さまから見たときも、スマートで好感をもってもらえるようにオリジナルなデザインにしています。

3. 乗務社員の着心地や機能性も重視

乗務社員の着心地や機能性も重視しました。スラックスにおいては、アジャスト付きでサイズの調節が可能になり、シャツの裾のはみ出しを防止するための滑り止めテープも取入れました。

◆新制服の導入時期及び導入対象

2013年4月1日より、グループ会社のタクシー・ハイヤー部門の11社の全乗務員・営業所職員から導入致します。その後、業務提携会社各社が順次導入する予定でございます。

【男性用】



【女性用】



以上