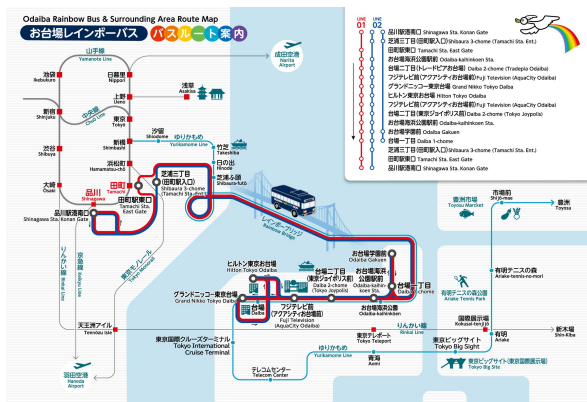


2021/09/07

NFCタグを活用したタッチによる新たな体験の実証実験を開始！

～ 日本初の実証実験を「お台場レインボーバス」の乗車サービスから～

国際自動車株式会社グループ(東京都港区、代表取締役社長：西川 洋志)の株式会社 kmモビリティサービス(東京都大田区、代表取締役社長：渡邊 啓幸)は、NFCタグを活用したタッチによる乗車ができるサービス(以下、「NFC乗車サービス」)の実証実験を、2021年9月16日(木)より「お台場レインボーバス(運行会社：株式会社kmモビリティサービス)」にて開始します。終了日を定めないNFC乗車サービスの実証実験は、交通事業者において初めての試みとなります。



(1) 概要

「お台場レインボーバス」は、交通系ICカードの利用ができず現金でのご利用が中心でしたが、東日本旅客鉄道株式会社(以下「JR東日本」)が提供するMaaSアプリ「Ringo Pass」のNFCリーダーモードでバス車内に設置したNFCタグにタッチすることにより、キャッシュレスでの乗車が可能になります。

- 開始日：2021年9月16日(木)※当面の間実施
- 路線：「お台場レインボーバス」(品川・田町～お台場エリア)
- 運賃：大人220円(こども110円)
- 条件：1) NFCリーダーモード対応のスマートフォンをお持ちの方
2) Ringo Passアプリに会員登録のうえ、クレジットカードを登録した方

【NFCタグとは】

ICチップを内蔵するシールやカード状の媒体で、スマートフォンのNFCリーダーモードでNFCタグにタッチするだけで様々なサービスが利用できる。費用を抑えながら省スペースで設置が可能。

【お台場レインボーバスとは】

東京都港区との運行協定に基づきkmモビリティサービスが運行する、品川駅を起点にお台場エリアの商業施設やレインボーブリッジなどの観光スポットを循環する路線バス。公式サイト <https://www.km-bus.tokyo/route/odaiba/>

【Ringo Passとは】

JR東日本が提供するアプリサービス。Suicaでシェアサイクルを利用できるほか、タクシーの配車・支払いが可能。公式サイト <https://ringopass.com/>

(2) ご利用イメージ

「Ringo Pass」アプリの地図上に表示されるバス停留場を選び、「タッチで乗車する」を押下します。乗車人数を選択し、「タッチする」ボタンを押すと「NFCリーダーモード」が起動します。車内にある「Ringo Pass」マークにスマートフォンをタッチすることで、乗務員タブレットへ即座に利用が通知され乗車できます。乗車券の事前購入ではなく、車内のNFCタグにタッチすることで初めて利用実績が記録され、その実績に基づいて月に2回「Ringo Pass」に登録したクレジットカードより決済が行われます。また、交通系ICカードでは難しかったお客さまの選択による複数人乗車を1回のタッチで対応する機能を初めて実現しています。



(3) 初回利用キャンペーンについて

2021年9月16日(木)より、「お台場レインボーバス」をご乗車の際に「Ringo Pass」によるNFC乗車サービスを初めてご利用いただいたお客さまを対象に、JR東日本グループのポイントサービス「JRE POINT」を200ポイントもれなくプレゼントするキャンペーンが実施されます。

「Ringo Passでお台場レインボーバスにキャッシュレス乗車！」キャンペーン

- 期間 : 2021年9月16日(木)～2021年11月30日(火)
- 付与ステップ : 1) Ringo PassにJRE POINTアカウントを連携
2) キャンペーン期間中にNFC乗車サービスをご利用
3) 後日、初回のご利用に対し、JRE POINT200ポイント付与

※Suicaは東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。

※Ringo Passは東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。

Ringo Pass 公式サイト <https://ringopass.com/>

JRE POINT 公式サイト <https://www.jrepoint.jp/>

【会社概要】

会社名 : 国際自動車株式会社

所在地 : 東京都港区赤坂2-8-6

設立 : 1920年(大正9年3月)

代表者 : 代表取締役社長 西川 洋志

URL : <https://www.km-group.co.jp/>

【このプレスリリースに関するお問い合わせ】

国際自動車株式会社 DX推進室 pr@km-group.jp